

LA ECONOMÍA CREATIVA ESTIMULA EL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL

Sandra Herrera

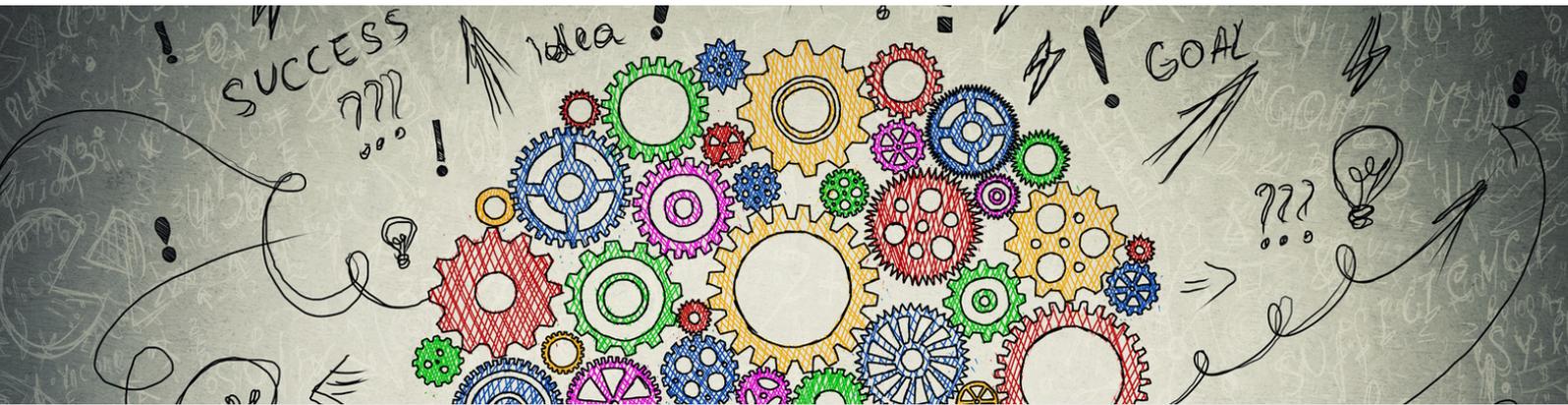
Directora de Observatorio iberoamericano de emprendimiento, reemprendimiento y reciclaje. Asesora en Proyectos de cooperación, de educación, procesos culturales, sistemas de gestión y políticas públicas. Docente.

Resumen: *El presente artículo aborda el aporte de la economía creativa en el desarrollo económico de las regiones, no sólo en términos de generación de ingresos, sino también en lo que respecta a la creación de empleos y el aumento de los ingresos en exportaciones. Su base fundamental es la innovación y la creatividad humana, tanto a nivel individual como grupal, son los motores fundamentales de estas industrias y se han convertido en la auténtica riqueza de las naciones del siglo XXI.*

Palabras claves: *Industrias creativas, innovación, creatividad, desarrollo económico, empleos, tecnología.*

Summary: *This article addresses the contribution of the creative economy in the economic development of the regions, not only in terms of income generation, but also in terms of job creation and increased export earnings. Its fundamental basis is innovation and creativity, both individually and as a group, they are the fundamental motors of these industries and have become the authentic wealth of the nations of the 21st century.*

Keywords: *Creative industries, innovation, creativity, economic development, jobs, technology.*



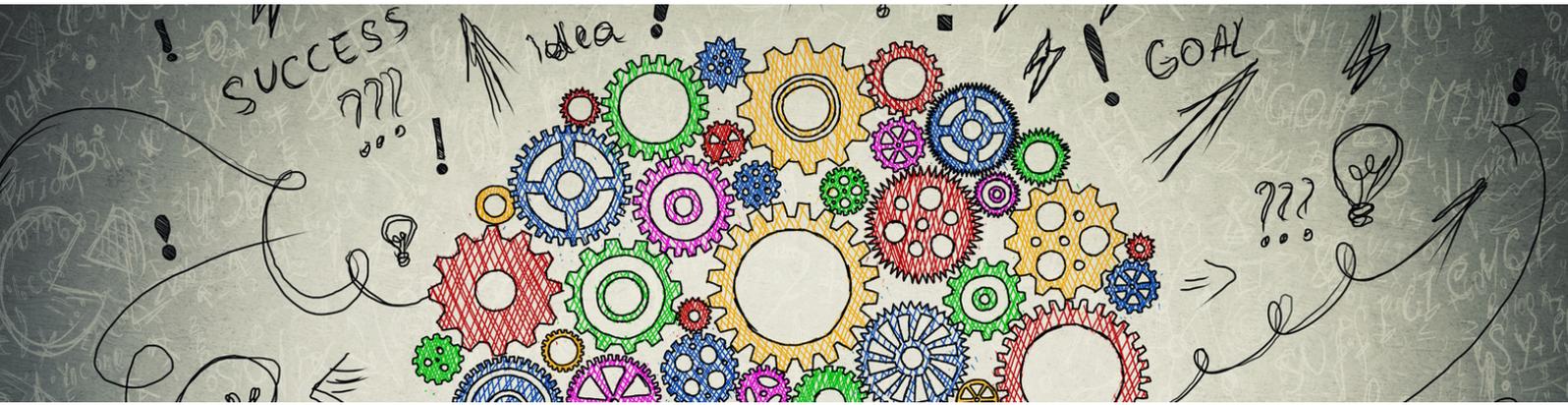
LA ECONOMÍA CREATIVA ESTIMULA EL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL

Desde hace varios años, la economía creativa ha sido un renglón muy importante para el desarrollo económico y social de los territorios y se ha configurado como un motor y facilitador del desarrollo sostenible (BID, 2018). Es uno de los sectores que más rápido está creciendo en la economía mundial, no sólo en términos de generación de ingresos, sino también en lo que respecta a la creación de empleos y el aumento de los ingresos en exportaciones. Su base fundamental es la innovación y la creatividad humana, tanto a nivel individual como grupal, son los motores fundamentales de estas industrias y se han convertido en la auténtica riqueza de las naciones del siglo XXI.

Las industrias culturales y creativas se encuentran entre los sectores de más rápido crecimiento población activa mundial. representan el 3% de la economía global. Generan 2.250 mil millones de dólares de ingresos anuales y casi 30 millones de puestos de trabajos en todo el mundo. En Europa, este sector da empleo a más trabajadores de entre 15 y 29 años de edad que cualquier otro. Del mismo modo, las industrias creativas tienden a favorecer la participación de la mujer en las mismas en mayor grado que en las industrias tradicionales.

En este aspecto, los tres principales empleadores resultan ser las artes visuales (6,73 millones de puestos de trabajo), los libros (3,67 millones), y la música (3,98 millones).

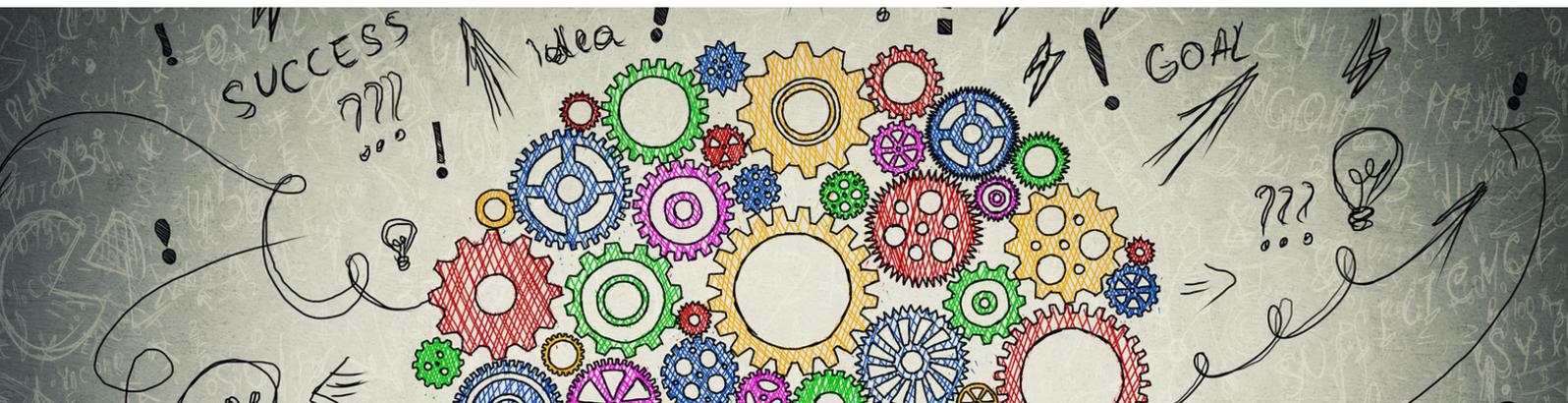
Así mismo, las estadísticas compiladas por el gobierno de Reino Unido mostraban que, en el año 2014, más del 50% de los trabajadores del sector de la música eran mujeres, mientras que esta cifra se reduce a un 47% en el caso de la población activa en general). Además, los procesos de creación son llevados a cabo por pequeñas empresas e incluso individuos, lo cual permite que los trabajadores sean más ágiles e innovadores. Más de la mitad (53%) de los desarrolladores de juegos canadienses se consideran trabajadores independientes, y en Estados Unidos, resulta 3,5 veces más probable que los artistas sean trabajadores por cuenta propia que el resto de trabajadores en general. (Promociónmusical.es, diciembre 2015).



Sectores más significativos de la industria creativa:

- **Las actividades artísticas:** en este sector encontramos actividades como el teatro, el cine, la pintura, la danza, la escultura, entre otras manifestaciones artísticas que tienen un potencial cada vez mayor en la economía, además de servir como vehículo para promover la cultura de los países. En este sector hoy se reconocen grandes plataformas digitales como Netflix, Amazon, Spotify, por mencionar algunas, que se convierten en caso de éxito del uso de contenido artísticos para generar ingresos y empleo.
- **La Tecnología.** Sin duda alguna la tecnología hoy se convierte en una herramienta indispensable para el crecimiento de nuestras economías, el desarrollo de software es una de las industrias clave de la economía creativa y, también, una de las que más crece. El blockchain, el metaverso, la inteligencia artificial, se convierten hoy en aliados estratégicos para el desarrollo y crecimiento empresarial.

Acorde a lo expuesto anteriormente, la Economía Creativa y los creativos, se convierten en ejes importantes de transformaciones sociales y económicas para las regiones y por ello el emprendimiento es la herramienta para su desarrollo y permite que se integre la innovación, la sostenibilidad, la educación, la industria tradicional, los saberes ancestrales y los modelos colaborativos, para el impulso de nuevos negocios y estrategias de crecimiento y diversificación de las empresas. Además, responder a las nuevas necesidades utilizando la creatividad y las herramientas tecnológicas es una de las razones por las que el emprendimiento y las ideas innovadoras tienen un papel especial en este modelo productivo.
- **La Comunicación:** La comunicación y la información, es sin duda uno de los sectores que más transformaciones ha sufrido en los últimos tiempos, la generación de contenido online, propone además nuevas competencias y habilidades a fortalecer a través de la educación para los nuevos profesionales como los community manager, los influencer, entre otros. Sin duda alguna, los canales digitales y las redes sociales se han convertido en un medio importante para la generación de contenidos, como modelos de comercialización y financiación de muchos negocios nuevos y tradicionales.



Referencias

BID, (agosto de 2018) Economía creativa en América Latina y el Caribe. Mediciones y desafíos. Rodríguez Oliva, Lázaro I.

PROMOCIONMUSICAL.ES.(diciembre de 2015) <https://promocionmusical.es/informe-unesco-mapa-global-industrias-culturales-y-creativas/>. promocionmusical.es. Obtenido de promociónMusical.es: <https://promocionmusical.es/informe-unesco-mapa-global-industrias-culturales-y-creativas/>